

# L'organisme de formation



**We Love Users** est une agence de conseil spécialisée dans la recherche en design et UX. Forte d'une expertise métiers croisée entre la sociologie des usages, l'ergonomie, le design et l'anthropologie, We Love Users porte un regard différent sur l'expérience utilisateur.

- **Sa mission** : aider ses clients à comprendre les besoins et l'évolution des usages de leurs prospects, clients, partenaires et publics afin de développer des outils, produits et services innovants et parfaitement adaptés.
- **Son approche** : comprendre et transmettre sa connaissance des hommes et de leurs besoins par l'étude et l'analyse terrain à l'intersection des Sciences Humaines et du Design.
- **Son offre conseil en design et UX** : un accompagnement personnalisé des entreprises et startups, ciblé en amont sur la recherche utilisateur (en lien avec les équipes recherche et développement, design et conception) en passant par la modélisation et la réalisation (équipes UX et ergonomie) jusqu'en aval par l'étape corrective des tests.
- **Son offre formation design et UX** : des ateliers de formations en entreprise, et en écoles pour apporter un éclairage sur les enjeux de la compréhension utilisateur, levier de croissance business.



We Love Users est un organisme de formation déclaré (n°11755644275) et référencé dans le Data Dock.

Confidentiel – Introduction à l'UX et au Design Thinking - V3.0

We Love Users, SARL au capital de 5 000€ – 95 Avenue de Saint Ouen, 75017 Paris, France

Siret n° 810 746 388 00018

# Formation Recherche Exploratoire - 3 jours

1 jour (théorie)

**Durée :** + 2h (coaching à distance)

+ 2 jours (pratique) (soit 23h)

**Format :** Théorie (40%) et pratique (60%)

**Modalité :** Formation en présence (avec coaching à distance)

**Délai d'accès :** ~1 mois

**Tarif :** À partir de 5 700 €<sup>HT</sup>

## Objectif pédagogique

A l'issue de la formation, le stagiaire saura réaliser une recherche exploratoire s'appuyant sur plusieurs méthodologies.

## Public cible

Entrepreneurs, chefs de produit, designers, développeurs.

Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances sur la recherche utilisateurs exploratoire.

## Pré-requis

Connaître le processus de conception centrée utilisateur.

Pratiquer les méthodes en UX ou le *Design Thinking*.

## Programme de la formation

### Première partie

- Présentation des **principales méthodes de recherche utilisateur** (fondements théoriques : induction / déduction ; situation naturelle / situation expérimentale)
- Mise en pratique – l’entretien de recherche
- La recherche exploratoire : les phases de préparation, collecte, mise à plat, analyse, mise en forme (ou modélisation) et partage
- Définition d’une mission à réaliser pour le cours suivant
- Synthèse & objectifs pour le cours suivant

### Seconde partie

- Mise en pratique – collecter des données (entretiens de recherche, observation directe, questionnaire, recherche documentaire, etc.)
- Mise en pratique – analyser les données en groupe
- Mise en pratique – modéliser les données
- Synthèse & Q/R

## Valeur ajoutée

Cette formation détaille le déroulement générale d’une phase de recherche utilisateurs exploratoire et vise à rendre les équipes **autonomes dans la préparation et la réalisation d’études exploratoires** pour le design de services et produits.

Le format 1 + 2 jours permet aux stagiaires de collecter des données entre les journées de formation et de planifier des entretiens de recherche avec des utilisateurs. Le dernier jour sert à apprendre à analyser en groupe les données et à les modéliser (personas, matrices, *customer journey*, etc.).

Toute la pratique peut être réalisée **sur les projets actuels réels**.

La démarche de recherche exploratoire est principalement inspirée de la socio-anthropologie, de la psychologie cognitive, de la psychologie sociale et de l’ergonomie. Elle est applicable pour :

- Comprendre des usages (ou non usages), comportement, motivations, valeurs, etc.
- Identifier des opportunités (nouvelles cibles, nouveaux produits, fonctions inutiles, etc.),
- Globalement clarifier la connaissance des utilisateurs de produits ou service (physiques et numériques).

## Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- Séances de formation en salle en groupe :
  - Exposés et apports théoriques (9h).
  - Mise en pratique sur un cas concret (10h).
  - Discussions de groupe (4h).
- Présentation vidéo projecteur (texte, photos, extraits vidéos).
- *Paper-board*.
- Supports de cours imprimés.

## Équipe pédagogique

La formation sera assurée par un expert-formateur du domaine qui maîtrise la théorie et pratique régulièrement les méthodes enseignées.

## Suivi et évaluation

- Questions orales.
- Mise en situation.

## Accessibilité

- L'accessibilité aux personnes handicapées est vérifiée au moment de l'inscription.

## Capacité d'accueil

- 1 à 8 participants.



## Votre contact

### **Florent Jaouali**

Tél. : 06 37 33 26 55

E-mail : [f.jaouali@weloveusers.com](mailto:f.jaouali@weloveusers.com)

