

# L'organisme de formation



**We Love Users** est une agence de conseil spécialisée dans la recherche en design et UX. Forte d'une expertise métiers croisée entre la sociologie des usages, l'ergonomie, le design et l'anthropologie, We Love Users porte un regard différent sur l'expérience utilisateur.

- **Sa mission** : aider ses clients à comprendre les besoins et l'évolution des usages de leurs prospects, clients, partenaires et publics afin de développer des outils, produits et services innovants et parfaitement adaptés.
- **Son approche** : comprendre et transmettre sa connaissance des hommes et de leurs besoins par l'étude et l'analyse terrain à l'intersection des Sciences Humaines et du Design.
- **Son offre conseil en design et UX** : un accompagnement personnalisé des entreprises et startups, ciblé en amont sur la recherche utilisateur (en lien avec les équipes recherche et développement, design et conception) en passant par la modélisation et la réalisation (équipes UX et ergonomie) jusqu'en aval par l'étape corrective des tests.
- **Son offre formation design et UX** : des ateliers de formations en entreprise, et en écoles pour apporter un éclairage sur les enjeux de la compréhension utilisateur, levier de croissance business.



We Love Users est un organisme de formation déclaré (n°11755644275) et référencé dans le Data Dock.

# Formation Test Utilisateurs - 3 jours

1 jour (théorie)

**Durée :** + 2h (coaching à distance)  
+ 2 jours (pratique) (soit 23h)

**Format :** Théorie (40%) et pratique (60%)

**Modalité :** Formation en présence (avec coaching à distance)

**Délai d'accès :** ~1 mois

**Tarif :** À partir de 5 700 €<sup>HT</sup>

## Objectif pédagogique

A l'issue de la formation, le stagiaire sera autonome dans la réalisation de tests utilisateurs (préparation, passation, analyse, partage des enseignements).

## Public cible

Entrepreneurs, chefs de produit, designers, développeurs.

Toute personne souhaitant apprendre à réaliser des tests utilisateurs.

## Pré-requis

Connaître le processus de conception centrée utilisateur.

Pratiquer les méthodes en UX ou le *Design Thinking*.

Prévoir **2 jours de travail** en dehors de la formation.

## Programme de la formation

### Première partie

- Introduction aux tests utilisateurs (origine, exemples, démarche générale)
- Le recrutement de participants
- Mise en pratique – définition des critères de recrutement
- Que tester, que mesurer ?
- Mise en pratique – construire du guide de test
- Comment modérer des tests ?
- Synthèse & objectifs pour le cours suivant

### Seconde partie

- Mise en pratique – modérer des tests en présence
- Mise en pratique – analyser les résultats et construire un rapport
- Mise en pratique – présenter les résultats
- Synthèse & Q/R

## Valeur ajoutée

Cette formation détaille la méthode de test utilisateurs et vise à rendre les équipes **autonomes dans l'évaluation** de services et produits.

Le format 1 + 2 jours permet aux stagiaires de recruter des participants pour les tests et de réaliser ainsi des **tests réels sur leurs projets actuels**.

Cette méthode est applicable pour l'évaluation de produits (physiques et numériques).

## Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- Séances de formation en salle en groupe :
  - Exposés et apports théoriques (9h).
  - Mise en pratique sur un cas concret (10h).
  - Discussions de groupe (4h).
- Présentation vidéo projecteur (texte, photos, extraits vidéos).
- *Paper-board*.
- Supports de cours imprimés.

## Équipe pédagogique

La formation sera assurée par un expert-formateur du domaine qui maîtrise la théorie et pratique régulièrement les méthodes enseignées.

## Suivi et évaluation

- Questions orales.
- Mise en situation.

## **Accessibilité**

- L'accessibilité aux personnes handicapées est vérifiée au moment de l'inscription.

## **Capacité d'accueil**

- 1 à 8 participants.



## Votre contact

### **Florent Jaouali**

Tél. : 06 37 33 26 55

E-mail : [f.jaouali@weloveusers.com](mailto:f.jaouali@weloveusers.com)

