

L'organisme de formation



We Love Users est une agence de conseil spécialisée dans la recherche en design et UX. Forte d'une expertise métiers croisée entre la sociologie des usages, l'ergonomie, le design et l'anthropologie, We Love Users porte un regard différent sur l'expérience utilisateur.

- **Sa mission** : aider ses clients à comprendre les besoins et l'évolution des usages de leurs prospects, clients, partenaires et publics afin de développer des outils, produits et services innovants et parfaitement adaptés.
- **Son approche** : comprendre et transmettre sa connaissance des hommes et de leurs besoins par l'étude et l'analyse terrain à l'intersection des Sciences Humaines et du Design.
- **Son offre conseil en design et UX** : un accompagnement personnalisé des entreprises et startups, ciblé en amont sur la recherche utilisateur (en lien avec les équipes recherche et développement, design et conception) en passant par la modélisation et la réalisation (équipes UX et ergonomie) jusqu'en aval par l'étape corrective des tests.
- **Son offre formation design et UX** : des ateliers de formations en entreprise, et en écoles pour apporter un éclairage sur les enjeux de la compréhension utilisateur, levier de croissance business.



We Love Users est un organisme de formation déclaré (n°11755644275) et référencé dans le Data Dock.

Introduction à l'UX et au Design Thinking - 1 jour

Durée : 1 jour (7h)

Format : Théorie (70%) et pratique (30%)

Modalité : Formation en présence

Délai d'accès : ~1 mois

Tarif : À partir de 1 400 €^{HT}

Objectif pédagogique

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de décrire les étapes du processus de la conception centrée utilisateur (cf. norme ISO 9241-210) et les méthodes associées que l'on retrouve dans les disciplines UX, ergonomie et *Design Thinking*.

Public cible

Entrepreneurs, managers, chefs de projets, designers graphiques, développeurs.
Toute personne souhaitant comprendre les enjeux de l'UX Design.

Pré-requis

Aucun.

Programme de la formation

- Introduction à l'UX et au *Design Thinking* (origines et concepts) – Théorie et discussion
- Le processus de conception centrée utilisateur – Théorie et discussion
 - La recherche utilisateur (entretiens, observation, questionnaires, etc.)
 - La modélisation (personas, scénarios, experience maps, etc.)
 - La concrétisation (maquettes, etc.)
 - L'évaluation (tests utilisateurs, évaluation heuristique, etc.)
- Concevoir un porte-monnaie pour son voisin – Pratique
- Synthèse et clôture.

Valeur ajoutée

Cette formation, principalement théorique, permet de **sensibiliser** les stagiaires aux méthodes actuelles de conception.

Ces méthodes sont applicables pour la conception de produits et de services (matériels et immatériels).

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- Séances de formation en salle en groupe :
 - Exposés théoriques (3h).
 - Mise en pratique sur un cas concret (2h).
 - Discussions de groupe (2h).
- Présentation vidéo projecteur (texte, photos, extraits vidéos).
- *Paper-board*.
- Supports de cours imprimés.

Équipe pédagogique

La formation sera assurée par un expert-formateur du domaine qui maîtrise la théorie et pratique régulièrement les méthodes enseignées.

Suivi et évaluation

- Questions orales.
- Mise en situation.

Accessibilité

- L'accessibilité aux personnes handicapées est vérifiée au moment de l'inscription.

Capacité d'accueil

- 1 à 8 participants.



Votre contact

Florent Jaouali

Tél. : 06 37 33 26 55

E-mail : f.jaouali@weloveusers.com

